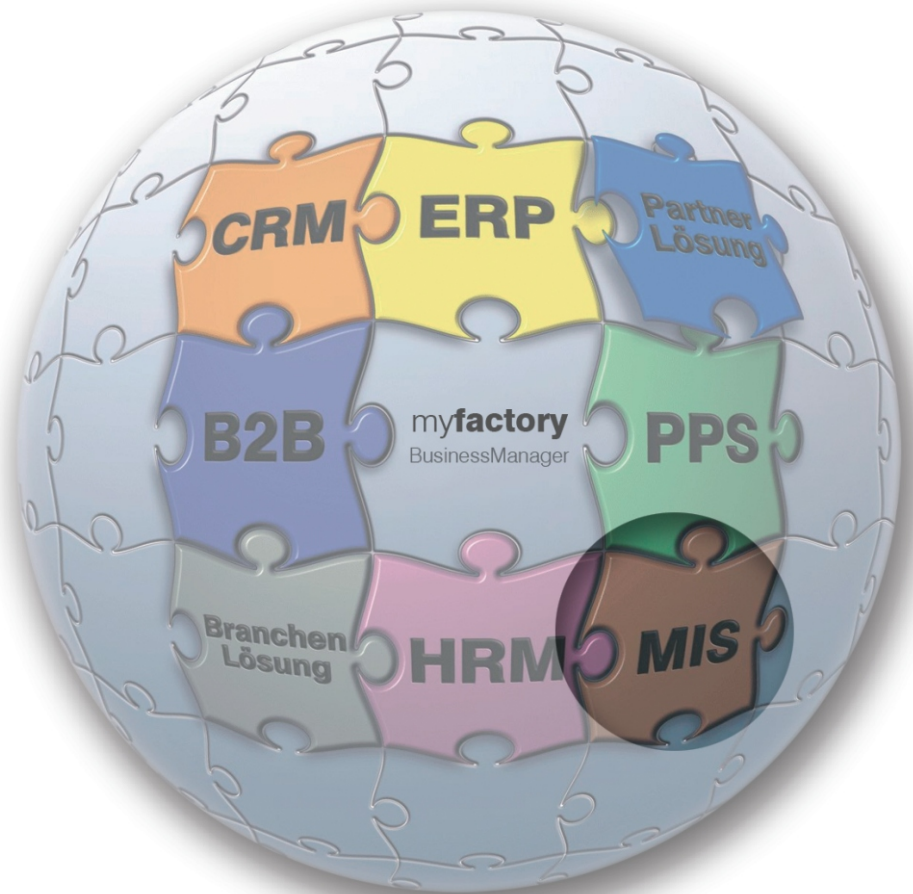


Funktionsbeschreibung



Inhalt

myfactory.BusinessWorld und myfactory.com	2
Individuelle oder standardisierte Unternehmenslösung für die Zukunft	2
myfactory.BusinessWorld: Individuell für Ihr Unternehmen nach Maß gefertigt	2
myfactory.com: Nutzen Sie den Megatrend der Zukunft On Demand	2
myfactory.MIS	4
Umsatzplanung	4
Umsatzanalyse	6
Auftragschancen	7
Periodenübersicht	8

myfactory.BusinessWorld und myfactory.com

Individuelle oder standardisierte Unternehmenslösung für die Zukunft

Die myfactory.BusinessWorld ist eine vollständig webbasierte und hochintegrierte Unternehmenssoftware zur komplett vernetzten Abbildung sämtlicher interner und externer Geschäftsprozesse mittelständischer Unternehmen.

Der zentrale Vorteil der Software liegt in ihrer hohen Integration. Sämtliche kaufmännischen und produktionstechnischen Anwendungen sind ohne jeden Informationsbruch miteinander vernetzt und durch das zentrale Element des Business-Managers mit den Funktionen und Aufgaben des Büroalltags aus den Bereichen Kommunikation, Koordination und Organisation nahtlos verbunden. Somit stehen erstmalig wirklich alle Funktionen nach einer einzigen Anmeldung in einer einzigen Anwendung zur Verfügung. Das ist Integration und Vernetzung der nächsten Generation, welche die Vorzüge der myfactory wie Standortabhängigkeit, Internationalität und mobile Einsatzfähigkeit noch verstärken.

Die Software steht als myfactory.BusinessWorld sowohl als klassische Projektsoftware maßgeschneidert für hochspezialisierte individuelle Anforderungen von Unternehmen, als auch in der On Demand-Version myfactory.com als Software as Service über das Internet als Standardsoftware für solche Unternehmen zur Verfügung, deren Prozesse sich mit Standardfunktionalitäten abbilden lassen.

myfactory.BusinessWorld: Individuell für Ihr Unternehmen nach Maß gefertigt

Die myfactory.BusinessWorld ist eine perfekt auf die individuellen Anforderungen und Prozesse Ihres Unternehmens abgestimmte Lösung. Sie bietet neben ihren überlegenen Funktionalitäten für jeden einzelnen Ihrer Geschäftsabläufe bei Bedarf ein ganzes Netz von Zusatzmodulen sowie praxiserprobten Branchen- und Partner-Lösungen. Fremdsysteme können problemlos integriert werden.

Jedes ihrer Module umfasst einen eigenständigen Funktionsbereich und ist unabhängig nutzbar, gleichzeitig sind immer alle Business-Prozesse installiert und bei Bedarf sofort abrufbar.

Als universelle Basis für eine vollständige und absolut individuelle Unternehmenslösung ist die myfactory.BusinessWorld in technologischer Hinsicht einzigartig - und unter dem Kostenaspekt einmalig: Sie zahlen nur für das, was Ihr Unternehmen wirklich braucht. Und: myfactory bleibt updatesicher!

Für die Planung und Implementierung Ihrer maßgeschneiderten Unternehmenslösung auf Basis der myfactory.BusinessWorld stehen national wie international mehr als 120 kompetente myfactory-Partner zur Verfügung.

myfactory.com: Nutzen Sie den Megatrend der Zukunft On Demand

Als On Demand-Version myfactory.com steht unsere Software als Service über das Internet (www.myfactory.com) solchen Unternehmen zur Verfügung, deren Prozesse sich mit den Standardfunktionalitäten der myfactory abbilden lassen.

Auch hier erhalten Sie eine vollständige Unternehmensteuerung, die alle relevanten Bereiche eines Unternehmens, wie Vertrieb, Marketing, Service, Verkauf, Einkauf, Produktion, Lager etc. abdeckt. Es handelt sich um die europaweit erste vollständige Unternehmenslösung, die als Software as Service als Mietlösung über das Internet zur Verfügung steht.

Zur Realisierung des Angebotes myfactory.com hat die myfactory eine Kooperationsvereinbarung mit IBM geschlossen. Der gesamte Betrieb und die Datensicherung finden in einem hochverfügbaren und extrem sicheren IBM Rechenzentrum statt. Für Sie als Anwender von myfactory.com bedeutet dies, dass keinerlei Installation mehr auf den Rechnern Ihrer Mitarbeiter erforderlich ist. Registrierte Nutzer können mit einem Internet Browser ohne jegliche technische Hürde von jedem Ort zu jeder Zeit mit dem System arbeiten. Unternehmen können so komplett auf ein eigenes Netzwerk verzichten, sind dadurch flexibler und die Kosten können deutlich gesenkt werden.

myfactory.MIS

Das Produkt myfactory.MIS (Management Information System) ist ein Planungs- und Auswertungswerkzeug für mittelständische Unternehmen.

Umsatzplanung

Für verschiedene Kategorien - wie z.B. Kunden, Artikel oder Artikelgruppen – lassen sich Umsätze, Erlöse oder Verkaufsmengen pro Periode planen. Dabei kann auf die Plan- und Istwerte des Vorjahrs zurückgegriffen werden. Nach erfolgter Planung stehen anschließend in allen relevanten Umsatzauswertungen Vergleichsmöglichkeiten der Ist- und Planwerte zur Verfügung.

Periode	Plan	Ist Vorjahr	Abweichung %	Plan Vorjahr	Abweichung %
2007001	90,00	0,00	-	100,00	-10,00
2007002	110,00	181,03	-39,24	90,00	22,22
2007003	130,00	4,30	2923,26	80,00	62,50
2007004	150,00	0,00	-	90,00	66,67
2007005	140,00	0,00	-	100,00	40,00
2007006	140,00	0,00	-	110,00	27,27
2007007	120,00	8,10	1381,48	120,00	0,00
2007008	110,00	368,95	-70,19	110,00	0,00
2007009	100,00	0,00	-	100,00	0,00
2007010	120,00	0,00	-	90,00	33,33
2007011	140,00	0,00	-	80,00	75,00
2007012	160,00	0,00	-	70,00	128,57

In allen Umsatzauswertungen können diese Planzahlen und die anteiligen oder absoluten prozentualen Abweichungen angezeigt werden.

Artikelgruppenumsätze nach Perioden - Windows Internet Explorer

http://localhost/myfactory32/ie50/Reporting/ReportingPage.aspx?Report= Live Search

Dialog Aktionen Anwendungen Favoriten ? Service

Artikelgruppe: Haus & Garten ! Mit Untergruppen:

Jahr: 2007 Alle Betriebsstätten:

Vergleichswerte: Planwerte Prozentualer Vergleich: absolut Mit Auswahl

Währung: EUR !

Umsätze Artikelgruppe Haus nach Perioden im Vergleich zu Planwerten (in EUR) Seite 1 von 1

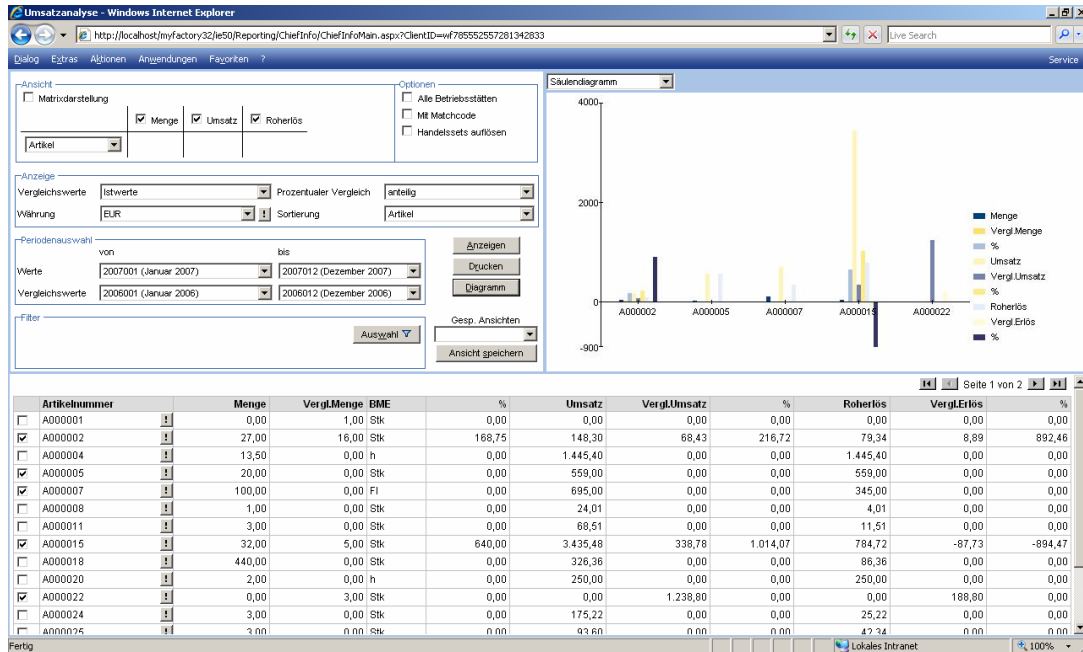
Periode	Bezeichnung	Umsatz	Planumsatz	%	Roherlös	Planerlös	%
2007001	Januar 2007	0,00	90,00	-100,00	0,00	0,00	0,00
2007002	Februar 2007	222,89	110,00	102,63	4,58	0,00	0,00
2007003	März 2007	3.270,00	130,00	2.415,38	801,52	0,00	0,00
2007004	April 2007	268,51	150,00	79,01	92,32	0,00	0,00
2007005	Mai 2007	592,29	140,00	323,06	592,29	0,00	0,00
2007006	Juni 2007	0,00	140,00	-100,00	0,00	0,00	0,00
2007007	Juli 2007	0,00	120,00	-100,00	0,00	0,00	0,00
2007008	August 2007	0,00	110,00	-100,00	0,00	0,00	0,00
2007009	September 2007	0,00	100,00	-100,00	0,00	0,00	0,00
2007010	Oktober 2007	0,00	120,00	-100,00	0,00	0,00	0,00
2007011	November 2007	0,00	140,00	-100,00	0,00	0,00	0,00
2007012	Dezember 2007	0,00	160,00	-100,00	0,00	0,00	0,00
Gesamt		4.353,69	1.510,00	188,32	1.490,71	0,00	0,00

Seite 1 von 1

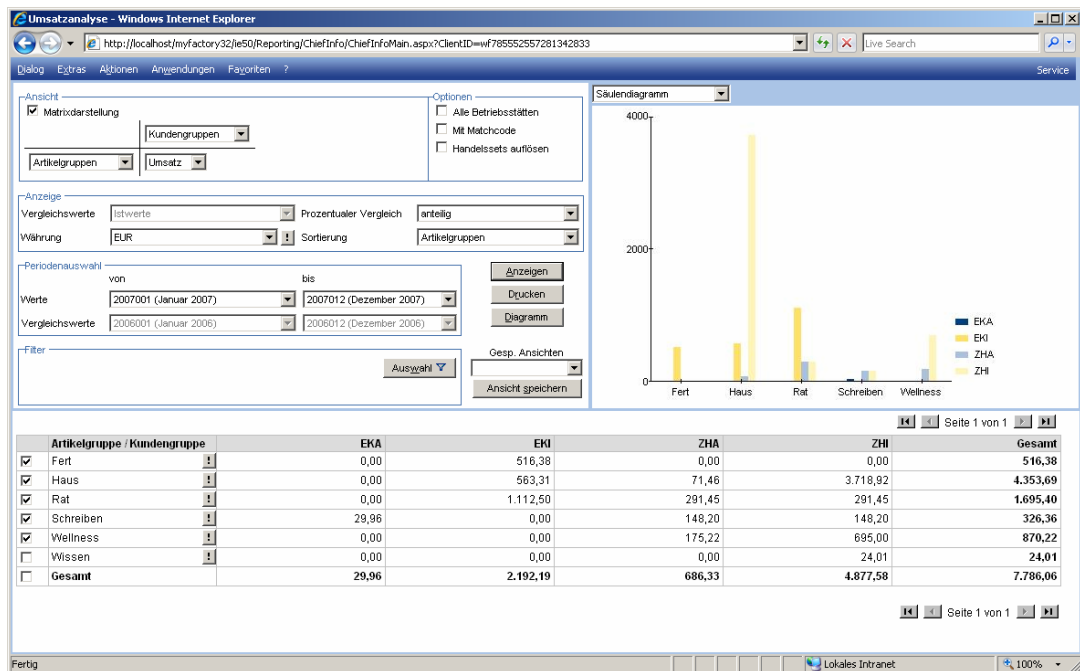
Fertig Lokales Intranet 100%

Umsatzanalyse

Mit der Umsatzanalyse lassen sich Mengen, Umsätze und Roherlöse summiert nach Artikel, Artikelgruppe, Kunden etc. in Listenform darstellen. Auch hier ist wieder eine Anzeige von Vergleichswerten möglich. Filter und Ansichten erlauben das Erstellen individueller Auswertungen. Durch eine grafische Darstellung mit verschiedenen Diagrammtypen wird die Auswertung abgerundet.



Neben der Listenform ist auch eine Auswertung in Matrixform möglich.



Auftragschancen

Wichtig für ein Unternehmen ist es, eine Vorhersage über zu erwartende Umsätze zu treffen. Dabei hilft die Auftragschancenverwaltung. Hier wird jede Auftragschance mit oder ohne Bezug zu einem Beleg erfasst und der mögliche Auftragswert hinterlegt. Die Chancenbewertung gibt an, wie hoch die Wahrscheinlichkeit ist, dass diese Chance zu einem Auftrag wird. Der Auftragswert multipliziert mit der Chancenbewertung ergibt den vorhergesagten Umsatz.

Auftragschancen - Windows Internet Explorer

http://localhost/myfactory32/ie50/Base/BaseEditMain.aspx?EditName=BaseSalesOpportuni

Beschreibung	Adressnummer	erw. Datum	Status
ERP / B2B Projekt	AD00047	31.12.2005	Offen
ERP / CRM / B2B Projekt	AD00047	31.12.2005	Offen
Festplatten / Spöri	AD00011	15.09.2001	Offen
Gartencenter Hinterhofer, Wien - EU mit USID - AN	AD00007	13.03.2000	Abgelehnt
Gartencenter Hinterhofer, Wien - EU mit USID - AN	AD00007	31.01.2005	Offen
Krankenhaus "Schöne Aussicht", Hamburg - Inland oh	AD00009	20.01.2003	Offen
Müller, Frankfurt - Inland - AN0000001	AD00005	03.01.2000	Erledigt
Müller, Frankfurt - Inland - AN0300002	AD00005	29.07.2003	Erledigt
Müller, Frankfurt - Inland - AN0300003	AD00005	31.07.2003	Offen
Müller, Frankfurt - Inland - AN0600001	AD00005	18.08.2006	Offen
Müller, Frankfurt - Inland - AN0600002	AD00005	19.09.2006	Offen
Müller, Frankfurt - Inland - AN0700001	AD00005	03.05.2007	Offen
Papeterie Berber, Süßlach - AN0000002	AD00010	07.02.2000	Offen

Datensätze 1 - 19 von 19

Grundlagen | Dokumente | Mitbewerber | Kennzeichen | Kontakte | Aufgaben

Beschreibung: ERP / CRM / B2B Projekt

Beschreibungstext: 3 ERP, 2 B2B, 5 CRM + DL; PPS für Mitte 2007 geplant

Adressnummer: AD00047 | Schulzes Computerladen, Neustadt

Kundennummer: |

Vertreter: |

Referenzadresse: |

Chancenbewertung: 85.00% hoch	Belegwert (netto):	
Belegnummer:	Möglicher Auftragswert:	15.000,00 EUR
Aufnahmedatum: 31.10.2005	Wert in Eigenwährung:	15.000,00
Erwartetes Datum: 31.12.2005	Status:	Offen
Kontakt:	Vertriebsphase:	
Zugriffskennzeichen:		

Anlage: Demo SysAdmin 31.10.2005 00:00:00

Fertig | Lokales Intranet | 100%

Periodenübersicht

Die Periodenübersicht bietet eine grafische Auswertung von Umsatz- und Roherlöszahlen auf der Ebene eines Artikels oder eines Kunden.

Optional können die Vorjahreswerte angezeigt werden. Des Weiteren stehen unterschiedliche Diagrammtypen zur Verfügung.

